



**GREEN BUILDING MARKET  
SURVEY**

**SEPTEMBER 2007**



Yang terhormat BCI Asia *Research Partner*,

Pada misi perusahaan BCI, menjadi *good corporate citizen* (perusahaan yang baik) bagi kami adalah lebih dari sekedar basa-basi. Karena inilah mengapa kami tahun lalu bekerja sama dengan *Green building Council of Australia (GBCA)* menerbitkan *Green building Market Report 2006*.

Tim redaksi FuturArc kami bekerja dengan tim riset BCI Asia sedang mengangkat salah satu pembahasan yang cukup mendesak dalam sektor jasa konstruksi saat ini yaitu: kebutuhan perancangan berkelanjutan dan “penghijauan” gedung dan arsitektur. Tahukah Anda bahwa saat ini sektor konstruksi terhitung merupakan pengguna lebih dari 50 persen energi dan emisi rumah kaca?.

BCI dan FuturArc sedang melakukan survai terhadap arsitek dan profesional jasa konstruksi lainnya di Australia, China, Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand dan Vietnam. Bersama *Green building Council of Australia* dan institusi lain yang sejenis di Asia, kami ingin meningkatkan pemahaman umum tentang isu keberlanjutan melalui publikasi dan presentasi hasil survai.

Bersama ini kami memohon bantuan Anda untuk penyelenggaraan studi, di mana BCI akan menganalisa kecepatan penerapan dan perilaku para profesional di Asia Tenggara, China dan Australia terkait dengan konsep “*green building*” dari perspektif arsitek, engineer, pemilik, dan kontraktor.

Kuisisioner terlampir terbagi dalam empat bagian. Bagian pertama berkenaan dengan pasar “*green building*” sendiri. Bagian kedua tentang pengaruh konsep “*green building*” dan yang ketiga tingkat pengertian informasi di pasar. Sedangkan bagian terakhir adalah klasifikasi penggunaan untuk memungkinkan analisa yang berbeda.

Kami menghargai waktu dan usaha Anda untuk melengkapi kuisisioner. Mohon kirim kembali kuisisioner kepada kami menggunakan amplop berperangko terlampir sebelum 9 Oktober 2007.

Sebagai penghargaan atas kesediaan Anda, kami akan mengirimkan edisi terbaru jurnal arsitektur FuturArc bagi siapa saja yang mengirimkan kuisisioner survai yang telah diisi lengkap. Untuk itu, mohon Anda mengisi alamat lengkap pada bagian akhir kuisisioner. BCI menjamin kerahasiaan setiap informasi yang telah Anda isi dalam kuisisioner.

Atas perhatian dan kerjasamanya, Kami sampaikan terima kasih.

Hormat kami,

**Dr. Matthias Matt Krups**  
CEO - BCI Group of Companies  
Penerbit Jurnal ArsitekturFuturArc.

[Mohon beri tanda cek (✓) hanya pada jawaban yang sesuai]

**Bagian 1: Pasar 'green building'.**

1. Pernahkan Anda terlibat dalam proyek yang menggunakan produk 'hijau', desain atau elemen 'green building'?

Ya

Belum

Jika Ya, pernahkah proyek tersebut didaftarkan atau bersertifikat sebagai "green buildings" seperti 'dengan standar Green Mark' atau LEED award)

Ya (sebutkan \_\_\_\_\_)

Belum

2. Bagaimana Anda menggambarkan tingkatan komitmen perusahaan Anda terhadap 'green building'?

Sangat Tinggi

Tinggi

CukupTinggi

Rendah

3. Seberapa besar pertumbuhan "penjualan" yang Anda harapkan bagi perusahaan dari hasil 'green building'?

Signifikan

Sedikit

Tak seberapa

TidakAda

Tidak tahu

4. Apa dampak yang diharapkan dari 'green building' terhadap keuntungan Anda di masa datang?

Signifikan

Sedikit

Tak seberapa

TidakAda

Tidak tahu

5. Seberapa besar pertumbuhan "green building" yang Anda harapkan dalam kategori proyek di bawah ini. Mohon beri tanda cek pada setiap kategori, dalam skala dari 4 (tumbuh tinggi) hingga 1 (tidak ada pertumbuhan).

	Tumbuh Tinggi			tidak ada pertumbuhan
Pendidikan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kantor komersial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hunian	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perhotelan/pariwisata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Retail	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Industi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pemerintah	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rumah / fasilitas pribadi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Apa yang menjadi alasan perusahaan Anda untuk terlibat dalam 'green building'? Mohon pilih mana saja yang sesuai

- Mendapatkan biaya pemeliharaan yang lebih murah seperti efisiensi energi dan peningkatan produktifitas
- Menjadi bagian industri yang bermanfaat bagi lingkungan
- Memperluas bisnis dengan klien-klien 'green building'
- Keuntungan dari publikasi
- Return on investment (ROI)* yang lebih tinggi dalam penjualan
- Penghargaan 'green building'
- Triple bottom line reporting*
- Penyaluran minat dan bakat
- Persyaratan kontrak

7. Mohon Anda beri peringkat alasan bisnis di bawah ini yang mengatakan bahwa 'green building' berdasarkan tingkat relatifitas kepentingannya, dari "1" (untuk paling penting) hingga "8" (untuk tidak penting)

- \_\_\_\_\_ Biaya operasional yang rendah
- \_\_\_\_\_ Nilai bangunan lebih tinggi
- \_\_\_\_\_ Biaya lifetime yang lebih rendah
- \_\_\_\_\_ *Return on investment (ROI)* yang lebih tinggi
- \_\_\_\_\_ Membantu perubahan pasar
- \_\_\_\_\_ Meningkatkan produktifitas dan pendapatan staf
- \_\_\_\_\_ Meningkatkan nilai pemasaran
- \_\_\_\_\_ Mengurangi pertanggungjawaban dan resiko

8. Pada tahapan mana, perusahaan Anda biasanya pertama kali terlibat dalam 'green building'?

- Pengarahan dari klien
- Rekomendasi tim desain
- Pengembangan program
- Desain konsep
- Pengembangan desain
- Pembuatan dokumen konstruksi
- Konstruksi
- Tidak tahu

9. Mohon diberi peringkat, alasan-alasan lingkungan di bawah ini yang menyatakan bahwa untuk *“green building”* berdasarkan relativitas tingkat kepentingan, dari angka 1 (untuk paling penting) hingga 6 (untuk paling tidak penting)

- \_\_\_\_\_ Semakin langkanya sumber daya alam
- \_\_\_\_\_ Melindungi lingkungan
- \_\_\_\_\_ Mengurangi perubahan iklim dan emisi karbon
- \_\_\_\_\_ Kewajiban moral
- \_\_\_\_\_ Meminimalisir dampak negative ekologis dari bangunan gedung
- \_\_\_\_\_ Peningkatan kualitas lingkungan dalam ruang dan sindrom gedung tinggi

10. Mohon diberi peringkat, alasan-alasan lingkungan sosial di bawah ini yang menyatakan bahwa untuk *“green building”* berdasarkan relativitas tingkat kepentingan, dari angka 1 (untuk paling penting) hingga 6 (untuk paling tidak penting)

- \_\_\_\_\_ Kehidupan dan kesehatan yang lebih baik (kantor dan rumah)
- \_\_\_\_\_ Mendukung ekonomi lokal
- \_\_\_\_\_ Estetika
- \_\_\_\_\_ Pembelajaran dan kepedulian lingkungan yang ditingkatkan (sekolah dan rumah sakit)

11. Faktor-faktor apa yang paling penting dalam memajukan *“green building”*?. Beri tanda tik pada pernyataan yang sesuai

- Meningkatnya biaya energi
- Hasil yang lebih baik dari green buildings
- Permintaan pelanggan (Client)
- Sistem pemerinkatan industri seperti LEED, Green Star, Green Mark, dll
- Peraturan pemerintah/Undang Undang Bangunan Gedung
- Biaya operasional gedung yang lebih rendah Memburuknya kondisi lingkungan
- Keunggulan kompetitif bagi proyek “hijau”
- Kepuasan dan produktifitas penghuni yang lebih tinggi pada bangunan hijau
- Meningkatkan pendidikan tentang bangunan ramah lingkungan / green building
- Ketersediaan dan terjangkaunya teknologi green building

12. Mana saja dari pernyataan di bawah ini yang merupakan factor-faktor penghambat penerapan konsep *green building*?. Mohon beri tanda tik pada semua pernyataan yang sesuai.

- Anggapan bahwa biayanya mahal
- Kekurangan pendidikan
- Kekurangan pemahaman
- Metode-metode penghitungan yang berbeda seperti modal vs biaya operasi
- Tidak ada koordinasi dan konsistensi dalam pemerinkatan perangkat dan standar
- Tidak dikenal produk dan bahan bangunan yang berlabel ramah lingkungan (eco-labeling)
- Tidak ada insentif fiskal dari pemerintah
- Kurangnya studi-studi kasus dan penelitian

## Bagian 2: Dampak dari 'green building'

1. Dampak apa (dalam persentase) yang berpengaruh dari penerapan konsep "green building" pada biaya pendirian bangunan dalam rata-rata proyek?
  - 20% atau lebih
  - 10% kurang dari 15%
  - Kurang dari 5%
  - Tidak tahu
  - 15% hingga kurang dari 20%
  - 5% hingga kurang dari 10%
  - Tidak berpengaruh
2. Dampak apa (dalam persentase) yang berpengaruh dari penerapan konsep "green building" pada biaya operasi bangunan dalam rata-rata proyek?
  - 20% atau lebih
  - 10% kurang dari 15%
  - Kurang dari 5%
  - Tidak tahu
  - 15% hingga kurang dari 20%
  - 5% hingga kurang dari 10%
  - Tidak berpengaruh
3. Dampak apa (dalam persentase) yang berpengaruh dari penerapan konsep "green building" pada nilai bangunan dalam rata-rata proyek?
  - 20% atau lebih
  - 10% kurang dari 15%
  - Kurang dari 5%
  - Tidak tahu
  - 15% hingga kurang dari 20%
  - 5% hingga kurang dari 10%
  - Tidak berpengaruh
4. Dampak apa (dalam persentase) yang berpengaruh dari penerapan konsep "green building" pada return on investment (ROI) bangunan dalam rata-rata proyek?
  - 20% atau lebih
  - 10% kurang dari 15%
  - Kurang dari 5%
  - Tidak tahu
  - 15% hingga kurang dari 20%
  - 5% hingga kurang dari 10%
  - Tidak berpengaruh
5. Dampak apa (dalam persentase) yang berpengaruh dari penerapan konsep "green building" pada rasio hunian (occupation ration) bangunan dalam rata-rata proyek?
  - 15% hingga kurang dari 20%
  - 5% hingga kurang dari 10%
  - Tidak berpengaruh
  - 10% kurang dari 15%
  - Kurang dari 5%
  - Tidak tahu
6. Dampak apa (dalam persentase) yang berpengaruh dari penerapan konsep "green building" pada ratio harga sewa bangunan?
  - 15% hingga kurang dari 20%
  - 5% hingga kurang dari 10%
  - Tidak berpengaruh
  - 10% kurang dari 15%
  - Kurang dari 5%
  - Tidak tahu

### Bagian 3: Informasi dan pemain pasar 'green building'

1. Mohon sebutkan 10 produk yang Anda masukkan sebagai produk "hijau" (misalnya compact fluorescent lighting, cat/pelapis non-VOC, grey water recycling systems, dlsb).

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

2. Untuk setiap kategori-kategori di bawah, mohon sebutkan dua nama pabrik/merek dari 'green' products.

Pintu dan jendela \_\_\_\_\_  
Beton \_\_\_\_\_  
Baja \_\_\_\_\_  
Conveying Systems \_\_\_\_\_  
Furnish \_\_\_\_\_  
Site Construction/ Site Work \_\_\_\_\_  
Sistem mekanikal \_\_\_\_\_  
Masonry \_\_\_\_\_  
Elektrikal \_\_\_\_\_  
Perlindungan cuaca dan kelembaban \_\_\_\_\_  
Kayu dan produk plastic \_\_\_\_\_  
Keahlian khusus \_\_\_\_\_  
Keahlian khusus untuk konstruksi \_\_\_\_\_  
Perkakas \_\_\_\_\_  
Finishing \_\_\_\_\_

3. Pada topik-topik terkait "green building", pada topik mana Anda tertarik ingin tahu lebih lanjut? Beri tanda tik pada mana saja pernyataan yang sesuai

- Informasi tentang merek-merek "hijau"  
 Informasi tentang teknologi-teknologi "hijau"  
 Meningkatnya tren dalam 'green building'  
 Penelitian dan studi-studi kasus proyek-proyek "hijau"  
 Kursus / serifikasi "green"  
 Bagaimana merancang 'green building' (dasar-dasar perancangan dan teori-teori)  
 Bagaimana membangun 'green building'  
 Bagaimana mengatur, mengoperasikan dan memelihara 'green building'  
 Bagaimana memasarkan 'green building'  
 Pertanggungjawaban komersial dari 'green building'  
 Menumbuhkan kebutuhan akan 'green buildings'  
 Pemimpin-pemimpin atau ahli di pasar "green buildings"  
 Alasan-alasan untuk 'green building' (pemanasan global, kerusakan lingkungan, etc..)

4. Dari pernyataan-pernyataan berikut, mana yang Anda setuju?

- Saya rasa perlu ada organisasi independen yang memberikan sertifikasi produk-produk “hijau”
- Saya rasa perlu ada organisasi independen yang memberikan sertifikasi gedung-gedung “hijau”
- Saya rasa perlu ada standar nasional untuk produk-produk “hijau”
- Saya rasa perlu ada standar nasional untuk bangunan-bangunan “hijau”
- Saya mempunyai keahlian dalam teknologi “hijau” dan tidak membutuhkan pihak lain untuk mempengaruhi keputusan saya

5. Bagaimana Anda menggambarkan tingkat pengetahuan Anda tentang organisasi berikut

	Baik	Cukup	Buruk
Badan <i>Green Building</i> Dunia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jika ada, pelabelan untuk produk ramah lingkungan (lokal)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jika ada, otoritas lokal untuk sertifikasi “green”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Bagaimana Anda menggambarkan tingkat pengetahuan Anda tentang perangkat berikut

	Baik	Cukup	Buruk
LEED Certification (USA)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Green Star (Australia)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Green Mark (Singapura)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lainnya (sebutkan) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### Bagian 4: Klasifikasi ‘produk produk *green building*’

1. Utamanya, bergerak di bidang apa perusahaan Anda sekarang?

- Professional Services (eg Architects, Engineers, Project Managers)
- Contractors/ Builders
- Developers
- Owners, Investors or Managers

2. Berapa banyak karyawan yang bekerja di perusahaan Anda ? \_\_\_\_\_

3. Seberapa penting aspek-aspek *green building* di bawah ini bagi perusahaan Anda, pada masa lalu, saat ini dan masa mendatang?

Pilih hanya satu pada masing-masing kelompok: “Masa lalu hingga kini” dan “masa mendatang”

	Masa lalu hingga kini		
	Sangat Penting	Cukup Penting	Tidak Penting
1. Kolam penyimpanan air buang / tadah hujan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Atap dengan bahan berdaya pantul tinggi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Atap hijau / bertanaman	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Teknologi irigasi yang efisien untuk tanah	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Sistem HVAC yang efisien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Pengukuran berkelanjutan untuk sistem pencahayaan dan pemanas/pendingin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Terbarukan, pemanfaatan energi setempat (tenaga matahari, angin, biomassa dlsb)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Pertimbangan-pertimbangan usia bangunan dilihat dari bahan material bangunan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Menggunakan kembali bahan material bangunan habis pakai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Memaksimalkan penggunaan cahaya matahari untuk interior	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Masa mendatang		
	Sangat Penting	Cukup Penting	Tidak Penting
1. Kolam penyimpanan air buang / tadah hujan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Atap dengan bahan berdaya pantul tinggi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Atap hijau / bertanaman	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Teknologi irigasi yang efisien untuk tanah	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Sistem HVAC yang efisien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Pengukuran berkelanjutan untuk sistem pencahayaan dan pemanas/pendingin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Terbarukan, pemanfaatan energi setempat (tenaga matahari, angin, biomassa dlsb)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Pertimbangan-pertimbangan usia bangunan dilihat dari bahan material bangunan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Menggunakan kembali bahan material bangunan habis pakai	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Memaksimalkan penggunaan cahaya matahari untuk interior	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Dalam perusahaan Anda, seberapa penting penggunaan perangkat lunak (software) untuk melakukan tugas-tugas di bawah ini. Pilih hanya satu pada masing-masing kelompok: "Masa lalu hingga kini" dan "masa mendatang"

	Masa lalu hingga kini		
	Sangat Penting	Cukup Penting	Tidak Penting
1. Menentukan jumlah dan jadwal material bahan bangunan untuk meminimalisasi sampah	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Memperkirakan dan mengevaluasi pemanasan oleh cahaya matahari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Memperkirakan dan mengevaluasi pencahayaan oleh cahaya matahari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Memperkirakan dan mengevaluasi biaya operasi HVAC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Mengevaluasi dan mencari material bahan bangunan alternative	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Analisa garis dasar penggunaan energi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Masa mendatang		
	Sangat Penting	Cukup Penting	Tidak Penting
1. Menentukan jumlah dan jadwal material bahan bangunan untuk meminimalisasi sampah	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Memperkirakan dan mengevaluasi pemanasan oleh cahaya matahari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Memperkirakan dan mengevaluasi pencahayaan oleh cahaya matahari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Memperkirakan dan mengevaluasi biaya operasi HVAC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Mengevaluasi dan mencari material bahan bangunan alternative	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Analisa garis dasar penggunaan energi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Dari pandangan pribadi Anda, mohon diperingkat hanya 5 aspek desain '*green building*' yang paling penting. Pilih lima pilihan tertinggi, kemudian beri peringkat dari angka 1 hingga 5.

	Peringkat
1. Kolam penyimpanan air buang / tadah hujan	<input type="text"/>
2. Atap dengan bahan berdaya pantul tinggi	<input type="text"/>
3. Atap hijau / bertanaman	<input type="text"/>
4. Teknologi irigasi yang efisien untuk tanah	<input type="text"/>
5. Sistem HVAC yang efisien	<input type="text"/>
6. Pengukuran berkelanjutan untuk system pencahayaan dan pemanas/pendingin	<input type="text"/>
7. Terbarukan, pemanfaatan energi setempat (tenaga matahari, angin, biomassa dlsb)	<input type="text"/>
8. Menggunakan kembali bahan material bangunan habis pakai	<input type="text"/>
9. Pertimbangan-pertimbangan usia bangunan dilihat dari bahan material bangunan	<input type="text"/>
10. Memaksimalkan penggunaan cahaya matahari untuk interior	<input type="text"/>
11. Menentukan jumlah dan jadwal material bahan bangunan untuk meminimalisasi sampah	<input type="text"/>
12. Memperkirakan dan mengevaluasi pemanasan oleh cahaya matahari	<input type="text"/>
13. Memperkirakan dan mengevaluasi pencahayaan oleh cahaya matahari	<input type="text"/>
14. Memperkirakan dan mengevaluasi biaya operasi HVAC	<input type="text"/>
15. Mengevaluasi dan mencari material bahan bangunan alternatif	<input type="text"/>
16. Analisa garis dasar penggunaan energi	<input type="text"/>

6. Apakah perusahaan Anda menggunakan sistem desain dengan bantuan komputer?

Ya  Belum

7. Pernahkah Anda mendapatkan pelatihan atau pendidikan berkelanjutan tentang *green building*?

Pernah  Belum

**Terima kasih telah melengkapi survai ini**

Hasil survai akan dipublikasikan pada Kuartal Pertama 2008 dan dipresentasikan dalam FuturArc Forum. Sementara itu, edisi terakhir Jurnal Arsitektur *FuturArc* akan dikirimkan ke alamat yang Anda cantumkan di bawah ini:

Nama:

Perusahaan:

Alamat:

Kota:

Kode Pos:

Telepon:

Mobile:

Jika Anda memiliki pertanyaan terkait dengan survai ini, jangan ragu menghubungi kami melalui alamat email dan nomer telepon di bawah ini

Hong Kong	Elaine Wai	<a href="mailto:e.wai@bciasia.com">e.wai@bciasia.com</a>	+852 9495 5643
Indonesia	Cahyono Siswanto	<a href="mailto:cahyono@bciasia.co.id">cahyono@bciasia.co.id</a>	+62 815 1314 4501
Malaysia	Aylwin Chooi	<a href="mailto:a.chooi@bciasia.com">a.chooi@bciasia.com</a>	+60 16 636 0181
Philippines	Wilfred Ko	<a href="mailto:wilfred@bciasia.com">wilfred@bciasia.com</a>	+63 917 8066079
Singapore	Sally Kheng	<a href="mailto:s.kheng@bciasia.com">s.kheng@bciasia.com</a>	+65 9017 5438
Thailand	Patida Vorakitnitipun	<a href="mailto:patida@bciasia.com">patida@bciasia.com</a>	+66 2 651 8600
Vietnam	Nguyen Khanh Thanh	<a href="mailto:thanh.nguyen@bciasia.com">thanh.nguyen@bciasia.com</a>	+84 9 8987 6505

PT BCI Asia  
Mangala Wanabakti Building  
8th Floor Wing A Suite 804-805  
Jl. Jend. Gatot Subroto  
Jakarta 10270, Indonesia  
tel 62 21 5790 2930  
fax 62 21 5790 2933, 62 21 5790 2934  
[jakarta@bciasia.com](mailto:jakarta@bciasia.com)